

卒業生の就職先事業所へのアンケート（2025 年度調査抜粋）

1 報告要旨

本報告は卒業生の現状、評価及び現場の意見を把握し、今後の教育内容の改善・改革を図るため、以下のアンケートを行いまとめたものである。

対象：本学人間学部、国際コミュニケーション科卒業生採用実績のある事業所

調査期間：2025 年 8～9 月

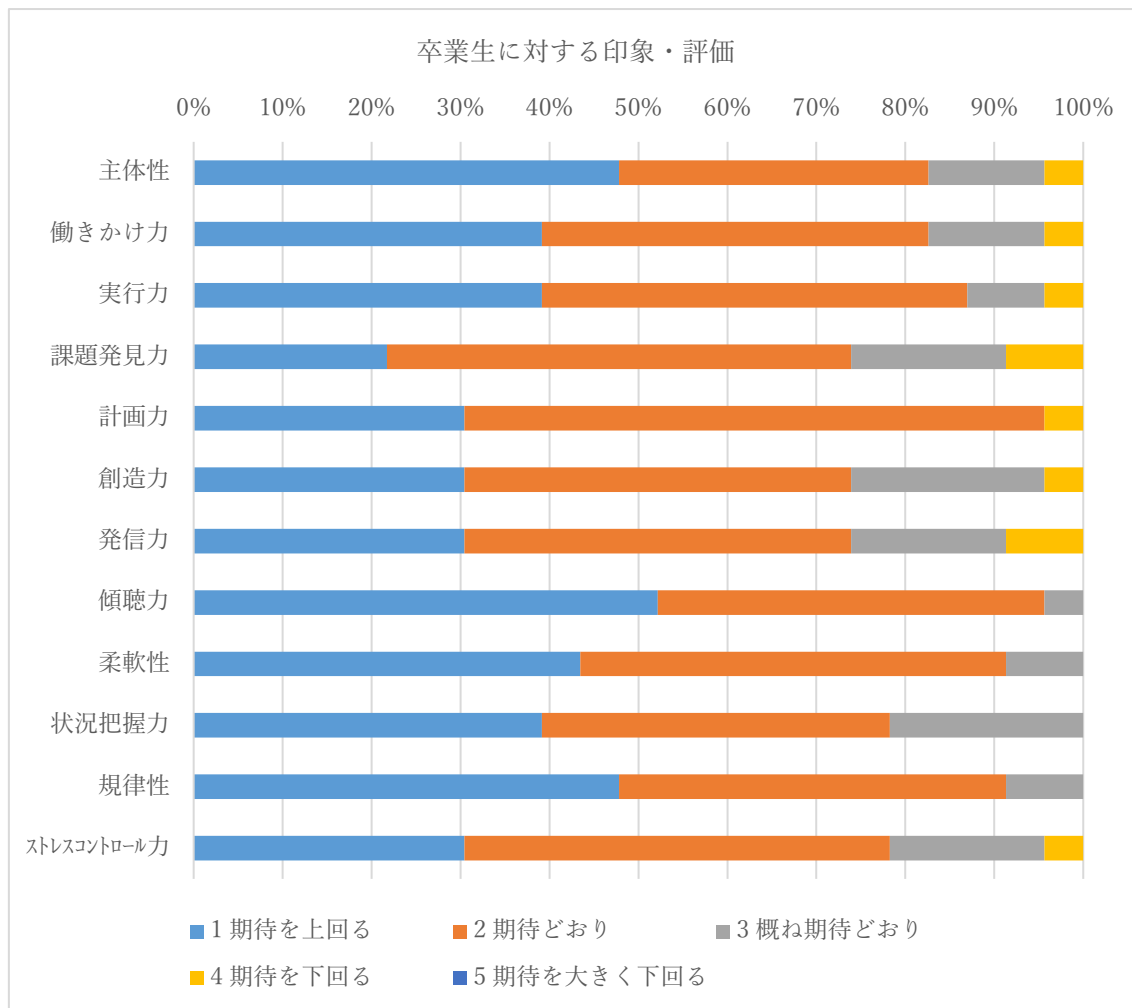
依頼数：30 件

回答数：23 件

回答率：77%

2 結果の概要

以下の項目について当てはまる番号をご回答ください。



上記設問の項目において、貴社が重視している能力について3つ挙げてください。

